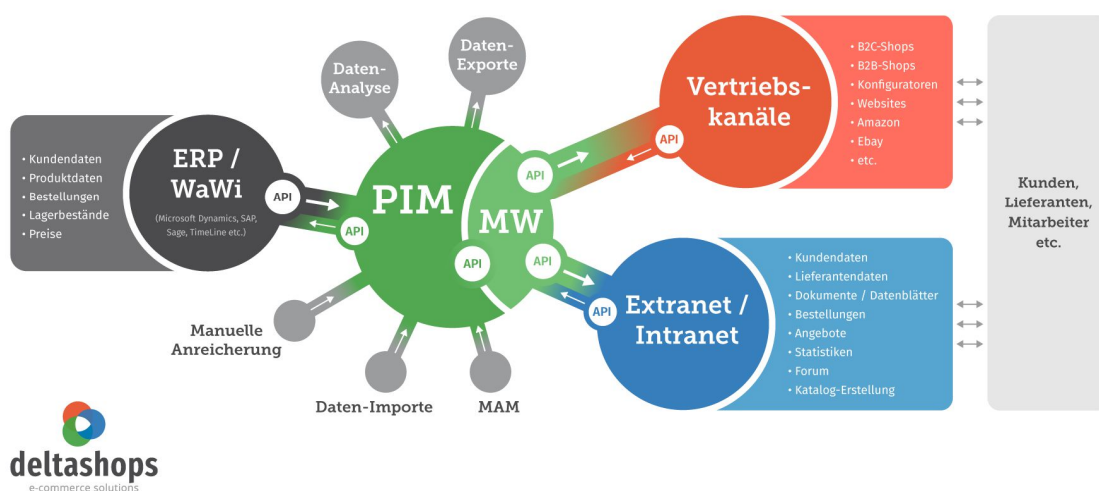


PIMp your data

Die Optimierung interner Abläufe sowie das möglichst automatisierte Betreiben diverser Vertriebskanäle ist der Focus unternehmerischer PIM-Projekte. Daher legen wir viel Wert auf die Datenanalyse und unterstützen unsere Kunden bei der effektiven Zusammenführung von vorhandenen Daten in der PIM und bei der Anbindung an die verschiedenen Ausgabekanäle.

Product Information Management (PIM) und Middleware (MW)



Die Grafik veranschaulicht mögliche Prozesse, die mit unserer deltaPIM automatisiert werden können. Über gemeinsam entwickelte API-Schnittstellen können wir Kundendaten, Produktdaten & Co. aus Ihrem ERP-System in die PIM bzw. in die Middleware einspielen. Dies kann in festgelegten Intervallen oder über eine Live-Schnittstelle geschehen. Die Produktdaten aus Ihrem ERP können in der PIM manuell angereichert & optimiert werden. Aus separaten Quellen können zudem Informationen importiert und beispielsweise Videos oder Datenblätter manuell den Produkten zugewiesen werden.

Die Middleware kümmert sich dann um das automatische Exportieren der angereicherten Daten in die Vertriebs- und Ausgabekanäle. Diverse Möglichkeiten sind im oben stehenden Schaubild beispielhaft benannt - grundsätzlich kann jeder denkbare Kanal bedient werden. Prinzipiell ist die Kommunikation der Systeme immer in beide Richtungen möglich. Das bedeutet, es können Daten aus dem ERP-System in diversen Shops/Plattformen dargestellt und eingehende Bestellungen umgekehrt über die Middleware und die PIM wieder ins ERP-System zurückgespielt werden. Dabei bleibt das ERP aber stets das führende System. So können jegliche Prozesse für die Optimierung interner Abläufe individuell digital abgebildet werden.

www.deltashops.de

Funktionen der deltaPIM in Kombination mit der Middleware:

- Standortunabhängige Datenpflege in einem Online-System (Nutzung auch mit Tablet oder Smartphone möglich)
- Keine User-Lizenzen für Benutzer nötig
- große Flexibilität durch individuelle Attribute und Attribut-Sets (auch geeignet für Unternehmen mit unterschiedlichen Produktarten)
- eigene Bilddatenbank für die Zuordnung der Fotos zu den Produkten (verschiedene Bildformate möglich, flexible Ausgabegröße)
- Zuordnung von YouTube-Videos zu den Produkten
- Upload und Zuordnung von PDF-Dokumenten zu Produkten
- Erstellung von PDF-Datenblättern oder Katalogen mit den Produktdaten
- konsistente Produktinformationen für alle Zielmedien und Kundengruppen
- automatisierte Kommunikation von Produktneuheiten und Datenänderungen im Dashboard
- Massенbearbeitung von Produktdaten
- ausführliche Rechteverwaltung für unbegrenzte Nutzerzugänge
- Integration von Lieferanten, Kunden und Geschäftspartnern
- Optimierte Workflows
- Manuelle Exporte der Produktdaten als .csv oder .xml möglich
- Spracherweiterung der Bedieneroberfläche
- Individuelles Dashboard für die wichtigsten Funktionen
- Effiziente Steuerung von Übersetzungsprozessen der Produktdaten
- Automatisierte Schnittstellen an Online-Shops, Konfiguratoren, Händlerportale u.s.w. über die individuelle Middleware
- Anbindung an CMS-Lösungen (z.B. WordPress, Drupal, Typo3 u.s.w.)
- Optisch ansprechende Bereitstellung von Produktinformationen für Vertriebsmitarbeiter, elektronische Kataloge (z.B. BMEcat), Preislisten, Datenblätter
- kurze Ladezeiten durch schlanke Programmierung
- Individuell konfigurierbare Standard-Software „Made in Münsterland“

Die deltaPIM basiert auf php/mysql. Angeboten werden eine Kaufversion und ein Leasing-Modell. Das Hosting erfolgt standardmäßig durch deltashops, kann auf Wunsch auch auf Kunden-Servern erfolgen.